**附件3：**

**评标办法**

**1. 评标方法**

评标委员会将根据投标人的最终得分，由高到低顺序推荐中标候选人。若出现两家投标人综合得分相同且投标报价相同的情况时，按技术指标优劣顺序排列。

**本次投标主要产品提供相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评审得分相同的投标人采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**2. 评标原则**

遵循公平、公正、科学、择优的原则。

**3. 评标委员会组成及职责**

评标委员会按医院相关规定组建,所有评标委员会成员评审结束后，签字确认。

**4. 评标结果**

评标委员会按照招标文件规定的评审标准推荐中标候选人，并现场确定中标人。

**5. 评标办法**

本项目采用综合评分法。

1. 商务部分（ 30分）

 评标基准价的确定: 本次投标人最低报价为评标基准价，报价得分为 30分，其余投标人报价得分按公式：（评标基准价/投标报价）×30％×100计算；

1. 技术部分（ 70分）

|  |  |
| --- | --- |
| 综合实力和信誉 15分 | 评标委员会对所投产品的质量信誉、市场占有率、品牌影响力、用户满意度、工艺流程等进行综合评议，共10分 |
| 所投产品性能35分 | 对所投产品的技术参数、性能、质量、认证证书对照招标文件的要求进行评议，投标人须提供详细与招标要求逐一对应的技术参数相应表，参数全部满足招标文件要求的得基本分35分。带★的技术参数必需提供佐证材料（检测报告、厂家提供的响应说明书等其中之一的扫描件加盖公章，每一个佐证材料需标明所在标书的页码），带★的每项负偏离扣 5分，非★每项负偏离扣2分，扣完为止。 |
| 质保期 4分 | 质保期2年，每延长1年得2分，共 4分。 |
| 售后 6分 | 1.接到报修电话后1小时内响应，48小时内解决问题或到达维修现场，得2分；2.在安徽省内有分公司或售后服务网点（附工程师电话及社保证明），得4分。 |
| 业绩 10分 | 投标人提供2019年5月1日以来所投产品在国内二甲及以上医院销售单项合同，提供1份得2分，满分10分。投标人**须提供中标采购合同原件或复印件加盖投标人公章。** |