**附件三：**

**(一)评标办法**

本次评标采用**综合评分法**,总分为100分,其中价格分 50 分、技术分 50 分。合格投标人的综合得分为所有评委评分的价格评分与技术评分总和的算术平均值,中标候选资格按综合得分由高到低顺序排列；得分相同的,投标报价低者排名优先；投标报价仍相同的,技术分高者排名优先；仍相同的,由采购人代表在监管部门监督下抽签确定排名。排名第一的投标人为第一中标候选人,排名第二的投标人为第二中标候选人,排名第三的投标人为第三中标候选人。评分过程四舍五入,并保留小数2位。

## (二)评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **满分值** | **评审细则** |
| 价格分(50分) | 投标价格 | 50 | 价格分统一采用低价优先法,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分50分。其他投标供应商的价格为统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)\*50。 |
| 技术分(50分) | 企业综合实力及履约能力证明 | 10 | 投标人自持场地，经营场所，仓储能力，备货能力等实力，专家进行横向比较，按四个等级评分，满分10分，优8~10分，良5~7分，中2~4分，差0~2分。 |
| 产品质量承诺及具体服务方案 | 20 | 根据投标人提供的产品质量承诺函及售后服务方案进行综合评比，1. 投标人提供产品质量承诺函的得4分，不提供的得0分；
2. 交货时效性：接甲方供货电话后1日内供货到位的得4分，每超1日扣1分，超过4日不得分。
3. 本地有固定经营场所的得5分，无本地服务的不得分
4. 售后服务网点距本院距离5公里范围内的得3分，每超出2.5公里扣1分，10公里范围外不得分。
5. 售后服务及应急情况处理时间小于30分钟的得4分，30~60分钟得2分，﹥60分钟不得分。
 |
| 业绩 | 12 | 近三年内（自2019年以来）相关政府企事业单位办公耗材销售业绩（以合同或中标通知书为准），每提供一个得3分，满分12分 |
| 优惠承诺 | 8 | 对于后续出现非本次招标内产品使用耗材，根据京东商城天威自营店销售价格承诺按比例下浮进行供应，每下降3%得2分，满分8分。 |