**(一)评标办法**

本次评标采用**综合评分法**,总分为100分,其中价格分 50 分、技术分 50 分。合格投标人的综合得分为所有评委评分的价格评分与技术评分总和的算术平均值,中标候选资格按综合得分由高到低顺序排列；得分相同的,投标报价低者排名优先；投标报价仍相同的,技术分高者排名优先；仍相同的,由采购人代表在监管部门监督下抽签确定排名。排名第一的投标人为第一中标候选人,排名第二的投标人为第二中标候选人,排名第三的投标人为第三中标候选人。评分过程四舍五入,并保留小数2位。

## (二)评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审内容** | | **满分值** | **评审细则** |
| 价格分(50分) | 投标价格 | 50 | 价格分统一采用低价优先法,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分50分。其他投标供应商的价格为统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)\*50。 |
| 技术分(50分) | 技术参数响应情况 | 20 | **技术响应性：**技术条款要求的整体响应情况进行综合评价，本项满分为 20 分；再根据投标产品技术参数对招标文件中技术条款要求的整体响应情况进行综合评价，★参数不满足每项扣5分，非星号参数不满足每项扣2分，扣完为止（★参数及正偏离参数在投标文件中需提供相应支撑材料（包括但不限于产品彩页，检测报告，技术白皮书等）并标注页码，如不提供相应支撑材料则评标时不予认可 |
| 企业实力及品牌影响力 | 20 | **投标产品品牌、市场认可度：**根据投标产品的品牌知名度、美誉度和市场占有率、样品等进行综合评价，20分。 |
| 售后服务维保方案 | 5 | **售后服务：**  根据售后服务方案及其他相关承诺及售后服务情况进行综合评价。共5分 |
|  | 相关业绩 | 5 | 投标人提供2018年1月1日以来所投产品（同品牌同系列）在国内二甲及以上医院销售单项合同，提供1份得1分，满分5分。投标人须提供中标采购合同原件或复印件加盖投标人公章。 |